



UdZ

3/2007

Unternehmen der Zukunft

FIR-Zeitschrift für Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung

Schwerpunkt:

Information management



Foto: © 2007 RACC, España

www.fir.rwth-aachen.de

Informationsprodukte – Neue Herausforderungen in der Informationslogistik

12. Unternehmerabend des FIR im November 2007 in Aachen

„Any customer can have a car painted any colour that he wants so long as it is black“, erklärte einst Henry Ford. Die Evolution des Produktbegriffs findet bereits statt. War zu Henry Ford's Zeiten das Massenprodukt ohne Differenzierungsmerkmale ausreichend, um einen Markt zu dominieren, stellen wir heute fest, dass individualisierte Produkte gekoppelt mit dem Angebot von After-Sales Dienstleistungen notwendig sind, um auf globalisierten Märkten Marktanteile zu gewinnen. Zukünftig werden die heutigen Produktbundles, bestehend aus dem physischen Produkt und Dienstleistungskomponenten, erweitert um eine Informationskomponente. Informationen steigern den Wert von Produkten und können auch eigenständig als Produkt vermarktet werden. Information bekommt einen Produktcharakter. Sie haben einen Wert.

Ein Informationsprodukt zeichnet sich dadurch aus, dass es Daten autonom während der Nutzungsphase im Produktlebenszyklus sowohl konsumieren (download) als auch produzieren (upload) kann. Auf diese Weise kann eine funktionale Anpassung bzw. Erweiterung des Produktes nach dem Verkaufszeitpunkt in Form eines „Updates“ oder „Upgrades“ erfolgen als auch völlig neue Geschäftsmodelle ermöglichen. Die technologische Basis für diese Entwicklung wird zum Beispiel durch den steigenden Produktanteil von mechatronischen Bauteilen geschaffen. Der Customer-Value entsteht durch die verbesserte Adaptionfähigkeit des Informationsproduktes an sich ändernde Rahmenbedingungen.

Zur Umsetzung dieser nächsten Produktgeneration gilt es, zukünftige Trends zu kennen. Der diesjährige, 12. Unternehmerabend rückt daher das Thema „Informationsprodukte“ als neue Herausforderung der Informationslogistik in das Blickfeld von Entscheidern. Die flexible Bereitstellung der richtigen Information in der richtigen Qualität zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu den richtigen Kosten beim richtigen Adressaten – d.h. Kunden, Mitarbeitern, Geschäftsführung, Lieferanten usw. – gewinnt deutlich an Gewicht. Hierfür müssen zunächst die Fragen beantwortet werden, die sich mit der Informationsvielfalt und -menge beschäftigen. Die Nutzung neuer Informationsquellen wie Soziale Netze auf Basis von Web 2.0 sowie die Integration in bestehende Umweltinformationssysteme sind in zukünftigen Produktkonzepten ein wichtiges Thema. Entscheidend bleibt auch zukünftig die Frage nach der problemlosen Integration und Aggregation von Daten zu Informationen. In diesem Zusammenhang können Service-orientierte Architekturen (SOA) einen wichtigen Beitrag zur Lösung der Integrationsproblematik leisten. Wie erfolgreiche Unternehmen mit innovativen Informations- und Kommunikationstechnologien eine leistungsfähige Informationslogistik aufbauen, zeigt der diesjährige Unternehmerabend.

Der Unternehmerabend des FIR wendet sich insbesondere an Geschäftsführer und Führungskräfte von Unternehmen des Aachener Raums und der Euregio. Referenten aus Vorzeigeunternehmen geben Einblicke in die eigenen Strategien zur Konzeption und Umsetzung von Informationslogistik-Konzepten. In verschiedenen Vorträgen werden sowohl die grundlegenden Konzepte als auch notwendige organisatorische und prozessuale Anpassungen beleuchtet.

In einer lockeren Atmosphäre können die Teilnehmer anschließend bei einem gemeinsamen Imbiss die Herausforderungen aus der jeweiligen Unternehmenssicht mit den Referenten vertiefen. Die Veranstaltung ist eine erstklassige Vernetzungsplattform für Vertreter innovativer Unternehmen im Raum Aachen.

Erstmalig werden in einem Nachmittagsprogramm zudem zusätzliche Workshops zu den Themen „Der richtige Weg zum richtigen Dokumentenmanagement“ sowie „IT-Komplexität beherrschen und wertorientiert gestalten“ angeboten. Weitere Infos unter:

www.aachener-unternehmerabend.de



Dipl.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Peter Laing
Bereichsleiter am FIR im Bereich Informationsmanagement
Tel.: +49 241 47705-502, E-Mail: Peter.Laing@fir.rwth-aachen.de

Dipl.-Wirt.-Inform. Oliver Budde
Wissenschaftlicher Mitarbeiter am FIR im Bereich Informationsmanagement
Tel.: +49 241 47705-512, E-Mail: Oliver.Budde@fir.rwth-aachen.de

**AACHENER
UNTERNEHMER-
ABEND**
14. November 2007
www.aachener-unternehmerabend.de



Impressum

UdZ – Unternehmen der Zukunft
 FIR-Zeitschrift für Betriebsorganisation
 und Unternehmensentwicklung
 8. Jg., Heft 3/2007, ISSN 1439-2585
 „UdZ – Unternehmen der Zukunft“ informiert mit Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen vierteljährlich über die wissenschaftlichen Aktivitäten des FIR

Herausgeber

Forschungsinstitut für Rationalisierung e.V.
 an der RWTH Aachen
 Pontdriesch 14/16, D-52062 Aachen
 Tel.: +49 241 47705-0
 Fax: +49 241 47705-199
 E-Mail: info@fir.rwth-aachen.de
 Web: www.fir.rwth-aachen.de
 Bankverbindung: Sparkasse Aachen
 BLZ 390 500 00, Konto-Nr. 000 300 1500

Direktor

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Günther Schuh

Geschäftsführer

Dr.-Ing. Volker Stich

Bereichsleiter

Dipl.-Ing. Gerhard Gudergan (Dienstleistungsmanagement)

Dipl.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Peter Laing (Informationsmanagement)

Dipl.-Ing. Carsten Schmidt (Produktionsmanagement)

Redaktion, Satz, Layout und Database Publishing
 Olaf Konstantin Krueger, M.A. (Informationsmanagement)
 Tel.: +49 241 47705-150

E-Mail: OlafKonstantin.Krueger@fir.rwth-aachen.de,
redaktion-udz@fir.rwth-aachen.de
 School of Communication, Information and New Media
 University of South Australia, Adelaide SA 5001 Australia
 Ph.: +61 8 8302 4656, E-mail: office@m-publishing.com

Design und Bildbearbeitung, Satz und Layout
 Birgit Kreitz, FIR, Tel.: +49 241 47705-153

Bildnachweis

Soweit nicht anders angegeben, FIR-Archiv

Anzeigenpreisliste

Es gilt Tarif Nr. 4 vom 01.02.2007

Druck

Kuper-Druck GmbH
 Eduard-Mörrike-Straße 36, D-52249 Eschweiler

Copyright

Kein Teil dieser Publikation darf ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Herausgebers in irgendeiner Form reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden

Weitere Literatur im Web

www.fir.rwth-aachen.de/service

