



UdZ 3-4/2006

Unternehmen der Zukunft FIR-Zeitschrift für Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung

Schwerpunktthema:

Information management



Foto: © 2006 METRO AG

www.fir.rwth-aachen.de

Inhaltsverzeichnis

Schwerpunktthema

Informationsmanagement im Unternehmen der Zukunft	4
RFID im After Sales Service	7
Sicherheitsanforderungen des Bekleidungs Einzelhandels an RFID-Systeme im Endkundengeschäft	9
Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von RFID in überbetrieblichen Prozessketten der Lebensmittelindustrie	11
NetRisk: Risikomanagement in Virtuellen Organisationen	13
Geld, Nerven und Papier sparen – mit digitalen Signaturen	15
Wettbewerbsvorteile durch Standardisierung von Geschäftsprozessen und Schnittstellen ..	17
Referenzprozess zur Behandlung internationaler Patienten	19
Instrumentarium für das integrierte Wissensmanagement im Netzwerk	23
KINA: KMU-orientierte Integration in Netzwerke der Automobilindustrie	28
Collaborative Partner-Networks and Supply Chain Integration	32
Mobile and Ubiquitous Computing – Nutzen für die Instandhaltung	36

Tool-East: Lean collaboration among Eastern European Tool and Die making SMEs	41
MYCAREVENT: Mobility and Collaborative Work in European Vehicle Emergency Networks	44
SCM-Navigator	47
Wie sichert man gute Ergebnisse in einem Forschungsinstitut?	51

Meldungen/Veranstaltungen

Seminar: „Qualitäts- und Wissensmana- gement in Forschungseinrichtungen“	16
Symposium Medical Export	21
Integrated Supply Chain Workshop	35
Buch: Produktionsplanung und -steuerung ..	40
Seminar: „Erfolg mit Betreibermodellen“	54
11. Unternehmerabend des FIR	55
„Austria Special“ auf der SYSTEMS 2006 ...	57
Zertifikat für industrielles Dienstleistungsmanagement	58

UdZ-Rubriken

Editorial	3
UdZ-Leserumfrage 2006	30
Literatur aus dem FIR	59
Veranstaltungskalender	60

Impressum

UdZ – Unternehmen der Zukunft
FIR-Zeitschrift für Betriebsorganisation
und Unternehmensentwicklung
7. Jg., Heft 3–4/2006, ISSN 1439-2585
„UdZ – Unternehmen der Zukunft“ informiert mit Unter-
stützung des Landes Nordrhein-Westfalen vierteljährlich
über die wissenschaftlichen Aktivitäten des FIR

Herausgeber

Forschungsinstitut für Rationalisierung e. V.
an der RWTH Aachen
Pontdriesch 14/16, D-52062 Aachen
Tel.: +49 2 41 47705-0
Fax: +49 2 41 47705-199
Email: info@fir.rwth-aachen.de
Web: www.fir.rwth-aachen.de
Bankverbindung: Sparkasse Aachen
BLZ 390 500 00, Konto-Nr. 000 300 1500

Direktor

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Günther Schuh

Geschäftsführer

Dr.-Ing. Volker Stich

Bereichsleiter

Dipl.-Ing. Gerhard Gudergan (Dienstleistungsmanagement)
Dipl.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Peter Laing (Informations-
management)
Dipl.-Ing. Carsten Schmidt (Produktionsmanagement)

Redaktion, Satz, Layout und Database Publishing
Olaf Konstantin Krueger, M.A. (Informationsmanagement)
Tel.: +49 241 47705-510

E-Mail: OlafKonstantin.Krueger@fir.rwth-aachen.de,
redaktion-udz@fir.rwth-aachen.de

School of Communication, Information and New Media
University of South Australia, Adelaide SA 5001 Australia
Ph.: +61 8 8302 4656, Email: office@m-publishing.com

Design und Bildbearbeitung

Birgit Kreitz, FIR, Tel.: +49 241 47705-153

Bildnachweis

Soweit nicht anders angegeben, FIR-Archiv

Anzeigenpreisliste

Es gilt Tarif Nr. 3 vom 01.03.2005

Druck

Kuper-Druck GmbH
Eduard-Mörke-Straße 36, D-52249 Eschweiler

Copyright

Kein Teil dieser Publikation darf ohne ausdrückliche
schriftliche Genehmigung des Herausgebers in irgend-
einer Form reproduziert oder unter Verwendung elek-
tronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder ver-
breitet werden

Weitere Literatur im Web

www.fir.rwth-aachen.de/service

Lean Information Management – Neue Herausforderungen in der Betriebsorganisation durch das „Internet der Zukunft“

11. Unternehmerabend des FIR am 13. November 2006 in Aachen

Das Konzept des Lean Managements stammt aus der industriellen Produktion in Japan und wurde in den Neunziger Jahren in Europa bekannt. Das Lean Management fokussiert auf Effizienzsteigerung und auf die konsequente Ausrichtung der eigenen Leistungen am Kundennutzen. Dies soll zur richtigen Qualität, am richtigen Zeitpunkt und zum niedrigstmöglichen Preis geschehen. Das Hauptanliegen des „Lean Thinking“ besteht in der Vermeidung von Verschwendung und der Konzentration auf das Schaffen von Mehrwert. Dies bedeutet, dass ein Unternehmen mit einem minimalen Einsatz von Personal, Zeit und Kapital ein vorgegebenes Ergebnis (Maximierung der Effizienz) bzw. bei gegebenem Einsatz ein maximales Ergebnis (Maximierung der Effektivität) in einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess erzielt. Um Verschwendung (z. B. Überproduktion, überflüssige Bewegungen im Ar-

beitsablauf oder Wartezeiten) zu vermeiden, sollen alle Abläufe im Unternehmen auf ihren Beitrag zur Wertschöpfung hin untersucht und wenn notwendig verbessert werden. Bemerkenswert ist, dass bei einer Betrachtung der jungen Geschichte der industriellen Produktion eindeutige Analogien zu den aktuellen Problemen im Informationsmanagement zu erkennen sind; z. B. ineffiziente Abwicklung IT-basierter Prozesse, langsame Workflows, mangelnde Transparenz der Kostenträger bzw. Probleme in der Kostenverrechnung, Qualitätsprobleme bei den angebotenen IT-Dienstleistungen oder eine ungeeignete Einbettung neuer Technologien (z. B. RFID) in die Unternehmensprozesse.

Das FIR überträgt den Lean-Management-Ansatzes auf den Bereich Informationsmanagement: Die zweite Internet-Generation (Web 2.0), die immer



erfolgskritischere IT-Sicherheit oder die offenen RFID-Systeme (auch bekannt als „das Internet der Dinge“) verbergen bspw. nicht nur Chancen, aber auch betriebsorganisatorische Herausforderungen, die systematisch gemeistert werden müssen. Der 11. Unternehmerabend des FIR adressiert diesen Themenkomplex. Um den Lean-Information-Management-Ansatz an Praxisbeispielen zu spiegeln und die daraus entstehenden Möglichkeiten für Unternehmen aufzuzeigen, steht die diesjährige Veranstaltung unter dem Motto:

Lean Information Management – Neue Herausforderungen in der Betriebsorganisation durch das „Internet der Zukunft“.

Der Unternehmerabend des FIR wendet sich insbesondere an Geschäftsführer und Führungskräfte aus dem Aachener Raum und der Euregio. Referenten aus Vorzeigeunternehmen geben Einblicke in die eigenen Strategien zur Konzeption und Umsetzung des Lean-Management-Gedankens. In fünf Vorträgen werden sowohl die Philosophie des Lean Information Managements als auch notwendige organisatorische und logistische Anpassungen beleuchtet. In einer lockeren Atmosphäre können die Teilnehmer anschließend bei einem gemeinsamen Imbiss die Herausforderungen aus der jewei-

ligen Unternehmenssicht mit den Referenten vertiefen. Die Veranstaltung ist eine erstklassige Vernetzungsplattform für Vertreter innovativer Unternehmen im Raum Aachen.



Dipl.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Peter Laing
Bereichsleiter am FIR
Bereich Informationsmanagement
Tel.: +49 241 47705-503
E-Mail: Peter.Laing@fir.rwth-aachen.de

Dott. Ing. Tomaso Forzi
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
am FIR im Bereich
Informationsmanagement
Tel.: +49 241 47705-506
E-Mail: Tomaso.Forzi@fir.rwth-aachen.de

11. Aachener Unternehmerabend: Programm

Begrüßung

Michael Prym, Präsidiumsvorsitzender des FIR

Betriebsorganisation im Unternehmen der Zukunft

Prof. Günther Schuh, Direktor, FIR

Das Internet der Zukunft – Verschwendung vermeiden, Werte schaffen

Peter Laing, Bereichsleiter Informationsmanagement, FIR

Schlanke Prozesse durch den Einsatz mobiler Technologien realisieren

Ingo Rieble, Anforderungsmanagement, IH-Prozesse und -Systeme, Deutsche Bahn Netz AG

Best Practice „Offene RFID-Systeme“: Logistikkosten senken und Mehrwerte schaffen durch neue IT-Services

Uwe Quiede, Abteilungsleiter Logistik/RFID-Systeme, Kaufhof Warenhaus AG

Lean IT-Sicherheit? Wie sicher müssen digitale Prozesse sein? – Praxisbeispiele

Malte Pollmann, Vice President Products, Utimaco Safeware AG

Diskussion der Unternehmensperspektiven mit den Referenten

Moderation:

Dr. Volker Stich, Geschäftsführer, FIR

Ort und Zeit

Der 11. Aachener Unternehmerabend des FIR findet statt am 13. November ab 18.45 Uhr im „forum M“, Mayersche Buchhandlung, Buchkremerstraße 1–7, 52062 Aachen.

Informationen und Anmeldung

Waltraut Feldges, Kundenservice, FIR
Tel.: +49 241/4 77 05-1 51, Fax.: +49 241 47705-199
E-Mail: Waltraut.Feldges@fir.rwth-aachen.de