



UdZ 3-4/2006

Unternehmen der Zukunft

FIR-Zeitschrift für Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung

Schwerpunktthema:

Information management



Foto: © 2006 METRO AG

www.fir.rwth-aachen.de

Inhaltsverzeichnis

Schwerpunktthema

Informationsmanagement im Unternehmen der Zukunft	4
RFID im After Sales Service	7
Sicherheitsanforderungen des Bekleidungs Einzelhandels an RFID-Systeme im Endkundengeschäft	9
Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von RFID in überbetrieblichen Prozessketten der Lebensmittelindustrie	11
NetRisk: Risikomanagement in Virtuellen Organisationen	13
Geld, Nerven und Papier sparen – mit digitalen Signaturen	15
Wettbewerbsvorteile durch Standardisierung von Geschäftsprozessen und Schnittstellen ..	17
Referenzprozess zur Behandlung internationaler Patienten	19
Instrumentarium für das integrierte Wissensmanagement im Netzwerk	23
KINA: KMU-orientierte Integration in Netzwerke der Automobilindustrie	28
Collaborative Partner-Networks and Supply Chain Integration	32
Mobile and Ubiquitous Computing – Nutzen für die Instandhaltung	36

Tool-East: Lean collaboration among Eastern European Tool and Die making SMEs	41
MYCAREVENT: Mobility and Collaborative Work in European Vehicle Emergency Networks	44
SCM-Navigator	47
Wie sichert man gute Ergebnisse in einem Forschungsinstitut?	51

Meldungen/Veranstaltungen

Seminar: „Qualitäts- und Wissensmana- gement in Forschungseinrichtungen“	16
Symposium Medical Export	21
Integrated Supply Chain Workshop	35
Buch: Produktionsplanung und -steuerung ..	40
Seminar: „Erfolg mit Betreibermodellen“	54
11. Unternehmerabend des FIR	55
„Austria Special“ auf der SYSTEMS 2006 ...	57
Zertifikat für industrielles Dienstleistungsmanagement	58

UdZ-Rubriken

Editorial	3
UdZ-Leserumfrage 2006	30
Literatur aus dem FIR	59
Veranstaltungskalender	60

Impressum

UdZ – Unternehmen der Zukunft
FIR-Zeitschrift für Betriebsorganisation
und Unternehmensentwicklung
7. Jg., Heft 3–4/2006, ISSN 1439-2585
„UdZ – Unternehmen der Zukunft“ informiert mit Unter-
stützung des Landes Nordrhein-Westfalen vierteljährlich
über die wissenschaftlichen Aktivitäten des FIR

Herausgeber

Forschungsinstitut für Rationalisierung e. V.
an der RWTH Aachen
Pontdriesch 14/16, D-52062 Aachen
Tel.: +49 2 41 47705-0
Fax: +49 2 41 47705-199
Email: info@fir.rwth-aachen.de
Web: www.fir.rwth-aachen.de
Bankverbindung: Sparkasse Aachen
BLZ 390 500 00, Konto-Nr. 000 300 1500

Direktor

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Günther Schuh

Geschäftsführer

Dr.-Ing. Volker Stich

Bereichsleiter

Dipl.-Ing. Gerhard Gudergan (Dienstleistungsmanagement)
Dipl.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Peter Laing (Informations-
management)
Dipl.-Ing. Carsten Schmidt (Produktionsmanagement)

Redaktion, Satz, Layout und Database Publishing
Olaf Konstantin Krueger, M.A. (Informationsmanagement)
Tel.: +49 241 47705-510

E-Mail: OlafKonstantin.Krueger@fir.rwth-aachen.de,
redaktion-udz@fir.rwth-aachen.de

School of Communication, Information and New Media
University of South Australia, Adelaide SA 5001 Australia
Ph.: +61 8 8302 4656, Email: office@m-publishing.com

Design und Bildbearbeitung

Birgit Kreitz, FIR, Tel.: +49 241 47705-153

Bildnachweis

Soweit nicht anders angegeben, FIR-Archiv

Anzeigenpreisliste

Es gilt Tarif Nr. 3 vom 01.03.2005

Druck

Kuper-Druck GmbH
Eduard-Mörke-Straße 36, D-52249 Eschweiler

Copyright

Kein Teil dieser Publikation darf ohne ausdrückliche
schriftliche Genehmigung des Herausgebers in irgend-
einer Form reproduziert oder unter Verwendung elek-
tronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder ver-
breitet werden

Weitere Literatur im Web

www.fir.rwth-aachen.de/service

Was halten Sie von Ihrem neuen Fachjournal UdZ?

Leserbefragung 2006 – Einsendeschluss 15.12.2006

Leserbefragung 2006

Geehrte Leserin, geehrter Leser,

Ihr Fachjournal „UdZ – Unternehmen der Zukunft“ geht sowohl technisch als auch redaktionell mit der Zeit: Im Rahmen der kontinuierlichen Verbesserung unserer Leistungen wurde die UdZ jeweils 2004 und 2006 runderneuert. Der heutige Herstellungsprozess ist schlank, das Layout locker, die Rahmeninformationen der Fachartikel übersichtlich strukturiert und die Themen unserer Autoren stark praxisorientiert.

Am Ende des Publikationsprozesses stehen sowohl ein Print- als auch ein Online-Medium. Ersteres erhalten Sie als Abonnent periodisch zugeschickt, letzteres können Sie von unserer Website auch noch Jahre nach der Veröffentlichung kostenfrei abrufen: neben ganzen Ausgaben auch einzelne Fachartikel.

Der Abonnentenkreis wird wöchentlich größer. Und wir möchten zum Ende des laufenden Kalenderjahres wieder Bilanz ziehen. Denn unsere

letzte große Leserbefragung liegt inzwischen über sieben Jahre zurück. Wir möchten gerne wissen, was Sie als Leser der UdZ über Ihr Fachjournal denken – und was Sie (zusätzlich) erwarten. Darum bitten wir Sie herzlich, an unserer Leserbefragung teilzunehmen.

Bitte schicken Sie diesen Fragebogen bis zum 15.12.2006 zurück, damit wir Ihre Meinung bei der Auswertung berücksichtigen können. Schon heute danken wir Ihnen für die Unterstützung.

Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Dipl.-Wirt. Ing. Günther Schuh
Direktor des FIR e. V.
Tel.: +49 241 47705-103
E-Mail: shu@fir.rwth-aachen.de

Dr.-Ing. Volker Stich
Geschäftsführer des FIR e. V.
Tel.: +49 241 47705-104
E-Mail: Volker.Stich@fir.rwth-aachen.de

Leserbefragung 2006

Bitte beantworten Sie die Fragen durch einfaches Ankreuzen. Alle Angaben werden vertraulich behandelt. Die Auswertung des Fragebogens (Fragen 1-25) erfolgt getrennt von den persönlichen Daten am Ende. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nicht. Senden Sie den ausgefüllten Fragebogen bitte bis zum 15.12.2006 als FAX (+49 241 47705-199) oder in einem Kuvert zurück an das Forschungsinstitut für Rationalisierung, Pontdriesch 14/16, D-52062 Aachen. Vielen Dank.

1. Wie erhalten Sie bislang die UdZ?*

- per Post als Printmedium im Abonnement
 per Download als PDF
 Sonstiges

2. Im Falle des postalischen Bezugs: Sind Sie weiter am Abonnement des Printmediums interessiert?

- Ja Nein

3. Sind Sie Mitglied im FIR e. V.?

- Ja Nein

4. Wünschen Sie Informationen zu den Leistungen des FIR e. V.?

- Ja Nein

5. Wie oft lesen Sie die UdZ?

- gelegentlich
 regelmäßig

6. Wie intensiv lesen Sie in der UdZ?

- flüchtig selektiv gründlich

7. Finden Sie beim Stöbern interessante Artikel?

- Ja Nein

8. Wie lange lesen Sie durchschnittlich die UdZ?

- bis zu 5 Minuten
 bis zu 10 Minuten
 bis zu 20 Minuten
 mehr als 20 Minuten

9. Ist die Struktur der Hefte übersichtlich?

- Ja Nein

10. Wie verständlich sind die Artikel?

- unverständlich
 schwer, aber angemessen formuliert
 gut verständlich
 präzise formuliert

11. Wie schätzen Sie die Ausführlichkeit der Artikel ein?

- zu knapp
 angemessen in der Länge
 zu umfangreich

12. Wünschen Sie mehr englischsprachige Artikel?

- Ja Nein

13. Sind die Artikel ausreichend (grafisch) bebildert?

- zu wenig bebildert
 angemessen bebildert
 zu sehr bebildert

14. Welche Qualität haben die Grafiken/Bilder/Fotos?

- schlechte Qualität
 angemessene Qualität
 hohe Qualität

15. Wie ist das Erscheinungsbild der UdZ insgesamt?

- schlecht
 durchschnittlich
 gut

16. Nutzen Sie die UdZ bei Ihrer täglichen Arbeit?

- Ja Nein

17. Archivieren Sie das Printmedium?

- Ja Nein

18. Speichern Sie das Online-Medium?

- Ja Nein

19. Wie viele Personen außer Ihnen lesen Ihre UdZ?

- 0 1–2 3–4
 mehr als 5 (Umlauf)

20. Welche Rubriken interessieren Sie am meisten?*

- Forschungsprojekte
 Industrieprojekte
 Unternehmenspraxis
 Unternehmensportraits
 FIR-Interna
 Neue Literatur
 Veranstaltungen

21. Worüber möchten Sie in der UdZ mehr erfahren?*

22. Für welche Veranstaltungen können wir Sie interessieren?*

23. An der UdZ beteiligen möchte ich mich*

- mit Fachbeiträgen
 mit Kommentaren
 mit Anzeigen
 mit Veranstaltungshinweisen
 derzeit nicht.

24. Falls Sie weitere Verteiler kennen, dann nennen Sie diese bitte:**

25. Darüber hinaus habe ich noch folgende Anmerkung:**

Name, Vorname, Akademischer Titel

Berufsbezeichnung

Firma, Abteilung

Straße, Nr., PLZ, Ort

Telefon, FAX, E-Mail***

Geburtsjahr (Angabe optional)

Datum, Unterschrift

* Mehrfachantwort möglich **Ggf. bitte weiteres Blatt anfügen *** Für eventuelle Rückfragen

Leserbefragung 2006