



UdZ

3/2009

Unternehmen der Zukunft

FIR-Zeitschrift für Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung

Schwerpunkt

/ Informationsmanagement



www.fir.rwth-aachen.de

Inhaltsverzeichnis

Schwerpunkt Informationsmanagement



Projekte und Berichte

Informationsmanagement im Unternehmen der Zukunft –
Vom Suchen zum Finden – Informationsmanagement wertorientiert gestalten 4

SmartWatts: Entwicklung eines Referenzmodells für die Stromwirtschaft
Entwicklung eines einheitlichen Verständnisses für die Prozesse und Informationsflüsse in der Energiewirtschaft 7

SmartWheels : Integration einer intelligenten Elektromobilität in das "Internet der Energie"
Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) einsetzen, um innovative Geschäftsmodelle der Individualmobilität zu ermöglichen 11

Professionelle Organisation kleiner Beratungsunternehmen
Referenzmodelle für die Prozessgestaltung bei Energieberatern..... 14

WivU Transfer: Wissen zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort – ist das möglich?..... 17

ACTIVE: Enabling the Knowledge Powered Enterprise
Step toward classifying the social web based technology for enterprise workflow optimization 20

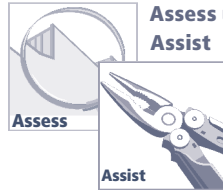
MediNa: Telemedizinische Rehabilitationsunterstützung in den eigenen vier Wänden
Moderne Gesundheitsfürsorge durch innovativen Technologieeinsatz und effiziente Informationslogistik 22

Med-on-@ix
Methode zur Entwicklung eines E-Health-basierten Geschäftsmodells im Rettungsdienst 26

ID-Select: Auto-ID-Einsatzplanung mit dem Technologiekalender
Anforderungen analysieren, Planung systematisieren, Technologie konkretisieren 28

simoKIM: Informationen mobil bereitstellen – Kosten senken
Marktübersicht mobiler Endgeräte für Businessanwendungen erscheint in Kürze 32

Wertbeitrag der IT – Leistungsfähigkeit der Unternehmens-IT: Die große Unbekannte
Was nützt mir meine Unternehmens-IT wirklich? ... 34



Assess und Assist

Herausforderung des Business-IT-Alignments in der Speditionslogistik
Analyse und Bewertung der IT-Architektur vor dem Hintergrund der Ablösung durch eine Standardsoftware 39

RWE-RFID: Potenzialanalyse für den RFID-Einsatz
Nutzenpotenziale der RFID-Technologie mit dem AutoID-QuickCheck erkennen 42

Gelebtes Prozessmanagement
Auswahl und Einführung eines Tools für das Business-Process-Management bei der Dalli-Group 45

RFID-gestütztes Bettenmanagement im UK Aachen
RFID – Business Case Calculation zeigt vielfältige Möglichkeiten des RFID-Einsatzes im Krankenhaus auf 48



Qualifikation und Weiterbildung, Veranstaltungen

16. Innovationstag "Mittelstand des BMWi"
Das FIR präsentiert sich in Berlin 52

Bestandsmanagement als Service mit Anbindung über SOA
SOA-basierter Best-of-Breed-Ansatz zur Optimierung des Bestandsmanagements in der Fertigungsindustrie... 53

Die Informationslogistik beherrschen, Informationsstrategien gestalten
Praxistag Informationsmanagement veranschaulicht die Potenziale der Unternehmens-IT 56

Erfolgreich in 2010
14. Aachener Unternehmerabend des FIR am 17.11.2009 57

DMS-Expo 2009 – Digital-Management-Solutions
FIR und Trovarit AG präsentieren Marktübersicht online und White Paper „Dokumentenmanagement“ auf der DMS-Expo 2009 58

Prozessautomatisierung durch eine Integration von DMS- und ERP-System
Nutzenpotenziale einer einheitlichen Informatinsbasis im Unternehmen systematisch nutzen 59

EPC-/RFID-Business-Case-Workshop
Potenziale erkennen, Nutzen bewerten, Chancen ergreifen 61

Aachener Competence Center - Electronic Commerce (ACC-EC): E-Kompetenz für Mittelstand und Handwerk
Unabhängige Informationen und Beratung beim Einstieg in neue Informationstechnologien 62

Dienstleistung als Programm fortschrittlicher Unternehmen
140 Teilnehmer diskutierten über die Vorteile innovativer Dienstleistungen auf dem 12. Aachener Dienstleistungsforum 63



Studien, Standards und Publikationen

Call for Participation: International Study on Status Quo and Perspectives on PLM in the Telecommunication Industry 65

Metastudie RFID
2., neu bearbeitete Auflage erschienen 67

RFID – Business Case Calculation
3-stufiges Vorgehen zur Planung und Bewertung des RFID-Einsatzes 68

Medical Export: Veröffentlichung der Projektergebnisse
Nach erfolgreichem Abschluss des Projekts über Medizintourismus wird die Bilanz der interessierten Öffentlichkeit präsentiert 69

Literatur aus dem FIR 70

Impressum 71

Veranstaltungskalender 72

Personalia

Professor Holger Luczak, ein Hochleistungsträger der Hochschule, erhält seine Festschrift 71



ACTIVE: Enabling the Knowledge Powered Enterprise

Step toward classifying the social web based technology for enterprise workflow optimization

Projekttitel

ACTIVE

Projekt-/ Forschungsträger

European Commission

Fördernummer

ICT-FP7-215040

Laufzeit

01.03.2008 – 30.02.2011

Projektpartner

British Telecommunications plc (Project Coordinator), UK AIFB at Karlsruhe Institute of Technology, Germany Intelligent Software Components S.A, Spain Jozef Stefan Institute, Slovenia Accenture, France DERI, Innsbruck University, Austria Cadence, Germany Eurescom, Germany Forschungsinstitut für Rationalisierung, Germany Hermes Softlab, Slovenia Kea-pro, Switzerland European Microsoft Innovation Center, Germany

Kontakt

Ali Imtiaz MBA MSc

Web

www.active-project.eu

All knowledge workers (experts) use fair share of informal processes. Unlike formal business processes, which are owned by the organisation, informal processes are owned by the knowledge workers who create and use them. Examples are: finding information about a customer prior to a customer visit; or writing a project proposal. The drawback is that these knowledge processes are rarely shared and may be soon forgotten, even by their creators. The result is that they are continually being reinvented. The goal of ACTIVE is to use machine intelligence techniques to learn such processes so that they can be reused and shared.

Domain

Call it web 2.0 or social web, this more informal technological trend is seeping into the enterprise environment. This inclusion is happening fast and at all scales, in all geographies and at all hierarchies. With no real understanding of this technological trend enterprises are facing a tough task to forecast or assess the impact, let alone the value of these technologies, in relation to enterprise productivity. Being said that, there is a general understanding among the industry and research community that inclusion of web 2.0 based technologies within the enterprise business environment is critical for the enterprises success especially during the current state of the global economic markets. Therefore, to maintain a competitive chance, enterprises at all scales are facing an imminent need to explore and shuffle organizational structures by being more diverse and distributed internally as well as externally. This shift is mainly redefining the classic process driven workspaces to loosely coupled knowledge based workspaces relying on the adaption of more interactive technologies (Web 2.0) to activate the internal knowledge recourse (experts).

Knowledge workers (experts) are central to an organisation's success – yet the tools they must use often stand in the way of maximising their productivity. ACTIVE addresses the need for greater knowledge worker productivity with three integrated research themes: easier sharing of information through a combination of formal techniques based on ontologies and informal techniques based on user tags – so-called folksonomies; sharing and reusing informal knowledge processes – by learning those knowledge processes from the user's behaviour; and understanding the user's context – so as to tailor the information presented to the user to fit the current task. The results of ACTIVE are relevant to all knowledge work; they are being validated in the domains of consultancy, telecommunications and engineering.

Work so far has included two key aspects: 1- Developing a model to translate between the knowledge processes as perceived by the user and the underlying events as recognised by the machine. 2- Classification based on process and workflow for knowledge and contemporary technology factors.

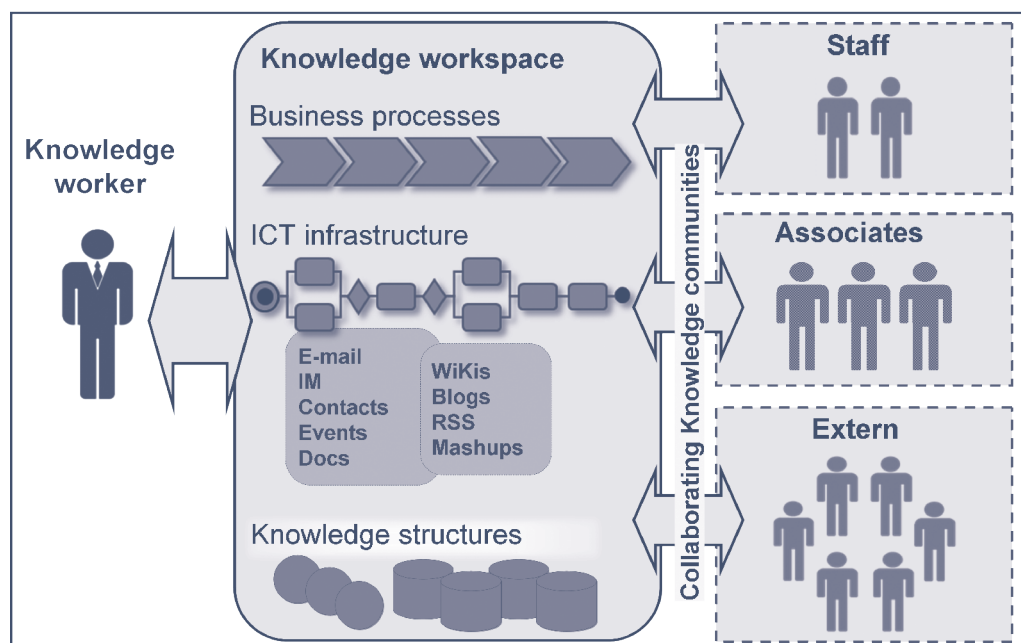
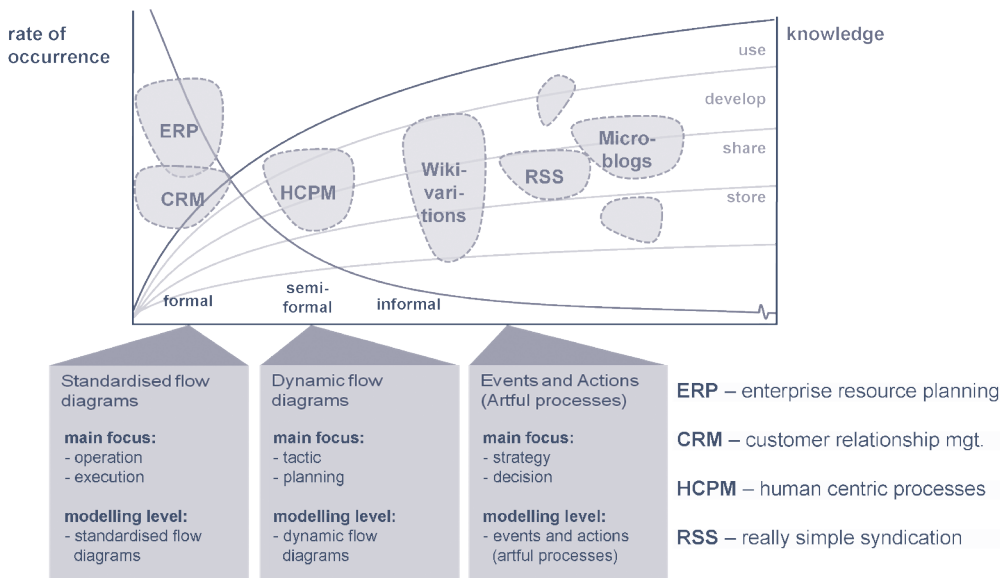


Bild 1
Knowledge work environment

Bild 2
Process classification



New classification overview

There is a considerable vibe in the research and industrial communities that the current enterprise 2.0 trend has a considerable value for organizations. But due to lack of understanding of its' potential or how to measure it, there are no clear directions available for management. To resolve this issue an approach is being suggested to shift from classical process classification (only formal processes) to recognising soft factors that play a significant role in the success of the businesses. First indications in this direction started to appear in about 2005 from P. Larcen and this was acknowledge by Hill publication in IBM's research journal 2007. Both authors classified two parts, formal and informal processes. Their studies stayed inconclusive as both indicated that the classification into formal and informal is not somehow complete. Since 2008 this approach has been picked up in the project ACTIVE and has been expanded to a more realistic and reliable classification. In doing so an additional process type is introduced as semi-formal processes. Thus completing the approach to a level where the approach sets a paradigm through which both processes and technologies could be overlaid aspect has picked up pace as having a strong potential. Not until recently this classification became apparent and further research is being conducted to classify processes from the industrial partners and use the resulting structure for mapping knowledge and new social technologies for enterprise.

Conclusion

The next phase in the project, during 2009-2010, will be to obtain feedback from the case study community. At this stage, this will largely take the form of proxy processes and a sub set of technologies being considered in the processes. The

results will not only guide the future work of the case studies but will also influence the technical work within the project. Whilst the project is at too early a stage to consider detailed exploitation, each of the commercial partners is already being assessed for future implementations and adoption of the value estimation approach. ■

Literatur

- [1] ACTIVE Newsletter issue 2 - May 2009, Deliverables and reports.
- [2] Imtiaz, A.; Giernalczyk, A.; Davies, J.; King, N. J.; Thurlow, I.: Cost, benefit engineering for collaborative knowledge creation within knowledge workspaces, eChallenges 2008, pp. 815.
- [3] Hill, C.; Yates, R.; Jones, C.; Kogan, S.: Beyond predictable workflows: Enhancing productivity in artful business processes &. IBM SYSTEM JOURNAL, 45(4), 663-683. (2006).
- [4] Larson, P.: The Long Tail of Process Automation, Line56 [http://www line56.com/articles](http://www.line56.com/articles) (November 29, 2005).
- [5] Young, G. O.; Burriss, P.; Reiss-Davis, Z.: The Enterprise 2.0 Buyer Profile: 2009. Technology Product Management & Marketing Professionals. 2009.



Ali Imtiaz MBA MSc
 Fachgruppe Informationslogistik, EU-Practice
 FIR, Bereich Informationsmanagement
 Tel.: +49 241 47705-511
 E-Mail: Ali.Imtiaz@fir.rwth-aachen.de

UdZ – Unternehmen der Zukunft

FIR-Zeitschrift für Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung, 10. Jg., Heft 3/2009, ISSN 1439-2585

„UdZ – Unternehmen der Zukunft“ informiert mit Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen vierteljährlich über die wissenschaftlichen Aktivitäten des FIR

Herausgeber

Forschungsinstitut für Rationalisierung e. V. an der RWTH Aachen,

Pontdriesch 14/16, D-52062 Aachen

Tel.: +49 241 47705-0, Fax: +49 241 47705-199

E-Mail: info@fir.rwth-aachen.de

Web: www.fir.rwth-aachen.de

Bankverbindung: Sparkasse Aachen

BLZ 390 500 00, Konto-Nr. 000 300 1500

Direktor

Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Günther Schuh

Geschäftsführer

Dr.-Ing. Volker Stich

Bereichsleiter

Dipl.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Peter Laing
(Inhaltlich verantwortlich für dieses Heft;
Informationsmanagement)

Dipl.-Wi.-Ing. Tobias Brosze
(Produktionsmanagement)

Astrid Giernalczyk M.A., M. Sc.
(Kommunikationsmanagement)

Dr.-Ing. Gerhard Gudergan
(Dienstleistungsmanagement)

Redaktionelle Verantwortung

Astrid Giernalczyk M.A., M. Sc.

Redaktionelle Mitarbeit und Lektorat

Simone Suchan M.A., FIR, Tel.: +49 241 47705-156

Gestalterische Verantwortung, Design und Layout

Birgit Kreitz, FIR, Tel.: +49 241 47705-153

Bildbearbeitung und Satz

Birgit Kreitz, FIR, Tel.: +49 241 47705-153

Julia Quack, Studentische Mitarbeiterin

Bildnachweis

Soweit nicht anders angegeben, FIR-Archiv; Fotos zum Dienstleistungsforum: David Willms, Aachen; Titelbild: fotolia

Anzeigenpreisliste

Es gilt Tarif Nr. 6 vom 01.01.2008

Druck

Kuper-Druck GmbH, Eduard-Mörke-Straße 36,
D-52249 Eschweiler

Copyright

Kein Teil dieser Publikation darf ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Herausgebers in irgendeiner Form reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Weitere Literatur im Web

www.fir.rwth-aachen.de/service